

Réussir au lycée Prévert

Pourquoi choisir le lycée Prévert pour son BTS MCO ?

Pour la qualité de sa préparation et de son encadrement

- Un entraînement renforcé aux épreuves d'examen
- Une équipe enseignante reconnue et disponible
- Un accompagnement individualisé sur les stages
- Une intégration systématique des technologies de l'information
- Trois épreuves d'examen validées en CCF par les enseignants et les professionnels du secteur
- Une option entrepreneuriat et une option parcours de professionnalisation à l'étranger

Pour son large réseau d'entreprises partenaires engagées dans la formation des étudiants

- **De la grande distribution alimentaire :** Cora, Intermarché, Système U, Casino, Biocoop...
- **De la grande distribution spécialisée Sport :** Go Sport, Décathlon, Intersport, Sport 2000...
Bricolage : Bricomarché, Entrepôt du Bricolage...
Jouet : La Grande Récré, Joué Club...
- **De la bancassurance :** Aviva, Banque Populaire, Caisse d'Épargne, CIC, Crédit Agricole...
- **Et bien d'autres :** Univers de la Maison, B to B, indépendants...

Organisation du Transport de Marchandises

Logistique

AGOrA

Les baccalauréats professionnels Commerce Vente

Un CAP Opérateur Logistique

Un pôle étudiant Pour la poursuite d'études

Usages numériques

Le lycée Ouverture internationale Actions culturelles

Partenariats avec les entreprises

BTS

lycée
jacques
prévert

1 Place Lucie Aubrac
30380 St-Christol-Lez-Alès

04 66 60 08 50
ce.0301778v@ac-montpellier.fr

www.lyc-prevert-stchristollesales.ac-montpellier.fr



Management
Commercial
Opérationnel



lycée
jacques
prévert

SAINT-CHRISTOL-LEZ-ALÈS

Votre projet

- Vous êtes intéressé par la fonction commerciale, le marketing, le management, les nouvelles technologies ?
- Vous souhaitez travailler dans le secteur de la distribution, de la banque ou des services ?
- Vous voulez créer votre entreprise commerciale ?
- Vous voulez exercer à l'international ?

Le BTS MCO vous prépare au management de tout ou partie d'une unité commerciale : magasin, agence, site internet...

Vos missions

- Gérer une unité commerciale
- Manager l'équipe d'un point de vente
- Développer la relation avec la clientèle en omnicanal
- Animer l'offre de produits et de services

Nos exigences

Les candidatures sont ouvertes à tous les bacheliers (STMG, Bac voie générale, Bac Pro...) et aux étudiants en réorientation (FAC, IUT...).

Les qualités attendues :

- Dynamisme et autonomie
- Sens de l'initiative et de la responsabilité
- Sens du commerce, du contact et de la relation à l'autre

Pour des débouchés à court et long terme



Intègre une forte dimension professionnelle

14 à 16 semaines de stage en entreprises sur 2 ans pour :

- Maîtriser les activités courantes d'une unité commerciale
- Développer la relation avec la clientèle dans une approche omnicanale

le **BTS** Management Commercial Opérationnel

Dispense une solide formation théorique

- **Professionnelle :** marketing, gestion, management des équipes, communication
- **Ouverte sur le monde de l'entreprise :** économie, droit, management
- **Développant la culture générale :** français, langues
- **Mobilisant les nouvelles technologies**

Grâce à une formation pratique et théorique