

Profil du futur élève de STMG

Une série technologique exclusivement tournée vers l'enseignement supérieur

Notre pôle étudiant au lycée Jacques Prévert

3 BTS Tertiaires

- Comptabilité et Gestion
- Management Commercial Opérationnel
- Support à l'Action Managériale

Autres formations post-bac

BTS

- Assurance/Banque
- Tourisme Commerce international...

DUT Tertiaires

- Gestion des entreprises et administrations
- Techniques de commercialisation

Filière expertise comptable

- DCG, DSCG

Écoles préparatoires aux Grandes Écoles

- réservées aux bacheliers STMG

Terminale STMG

Première STMG

Seconde

Organisation du Transport de Marchandises

Logistique

AGOrA

Métiers de l'Accueil

Les baccalauréats professionnels Commerce Vente

Un CAP Opérateur Logistique

Un pôle étudiant Pour la poursuite d'études

Usages numériques

Le lycée Ouverture internationale Actions culturelles

Partenariats avec les entreprises

BAC

Technologique

lycée
jacques
prévert

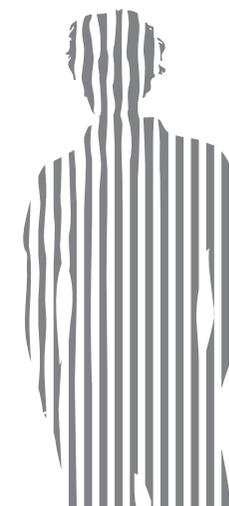
1 Place Lucie Aubrac
30380 St-Christol-Lez-Alès

04 66 60 08 50
ce.0301778v@ac-montpellier.fr

www.lyc-prevert-stchristollesales.ac-montpellier.fr

STMG

Sciences et Technologies
du Management et de la Gestion



lycée
jacques
prévert

SAINT-CHRISTOL-LEZ-ALÈS

En classe de Première STMG

Le management

Stratégie et fonctionnement des organisations (entreprises, associations, organismes publics).

Le droit

Compréhension de la raison d'être des règles juridiques. Analyse de situations pratiques.

L'économie

Compréhension du monde contemporain. Étude des activités d'échange, de production, de consommation.

Les sciences de gestion

Découverte de la gestion commerciale, financière, de ressources humaines et des systèmes d'information.

Cet enseignement

de sciences de gestion constitue

le socle commun

d'une culture scientifique

de gestion qui fera l'objet

d'un approfondissement

dans le cadre des spécialités

en Terminale.

En classe de Terminale STMG

Gestion et finance

Étude du fonctionnement financier d'une entreprise: production interprétation des informations financières, prise de décision.

Mercatique

Analyse du comportement du consommateur, du marché de l'entreprise et de son offre, de ses problématiques de distribution, de communication et de clientèle, enfin de son approche pour un marketing éthique et durable.

Ressources humaines et communication

Étude des outils et techniques utilisées par les entreprises pour gérer ses salariés: recruter, former, gérer la carrière et les conditions de travail.



Les horaires

Première Terminale

		Première	Terminale
	Science de gestion et numérique	7 heures	
Management, science de la gestion et numérique avec un enseignement spécifique au choix	Gestion et finance		
	Mercatique (marketing)		10 h
	Ressources humaines et communication		
Langues vivantes 1 et 2 dont 1h ETLV		4 h	4 h
	Droit et économie	4 h	6 h
	Français	3 h	
	Philosophie		2 h
	Mathématiques	3 h	3 h
Management des organisations		4 h	
Éducation physique et sportive		2 h	2 h
	Histoire - géographie	1 h 30	1 h 30
Enseignement moral et civique		18 h / an	18 h / an
Heures de vie de classe		10 h / an	10 h / an
Accompagnement personnalisé		-	-
Accompagnement spécifique au choix de l'orientation		-	-